



BORIS RAUŠ (32),
IZVRŠNI
DIREKTOR I
SUOSNIVAČ
TVRTKE BAMBOO
LAB



TREBAMO EDUCIRATI LJUDE DA UVIJEK UČE OD ONIH KOJI SU NAJBOLJI U TOME ŠTO RADE

Kada sam 2014. godine otvorao tvrtku za web development i digitalni marketing rekli su mi kako trebam slušati puno savjeta, a na kraju napraviti po svom. A tako je i bilo...

Ljudi osjećaju da bi trebali biti poduzetnici ili ih sila prilike natjera. Puno je bolje kad je ovo prvo jer onda je osoba već progresivna te će ispitivati prilike. Da bi poduzetnici bili *stres free*, trebaju imati mogućnost uvidati prilike te imati *networking*.

Prvotna ideja Bamboo Lab-a bila je napraviti nekakav proizvod. Okupili smo se, radili ono što najbolje znamo i nakon nekoliko godina smo u principu akumulirali dovoljno znanja te počeli raditi na svojim proizvodima od kojih su neki već na tržištu, a neke još uvijek razvijamo. Ali evo nakon pet i pol godina manje-više taj cijeli način kako smo mi zamisliti da to treba raditi, funkcionira. To potvrđuje i podatak da Bamboo Lab tim čini ukupno 17 djelatnika.

Trebamo educirati ljude da uvijek uče od onih koji su najbolji u tome što rade i da čitaju njihove knjige jer bitno nam je što oni rade te da budemo na vrhu znanja u svjetskim razinama. Generalno, o poduzetništvu se ne priča/educira sve do fakulteta. Većina fakulteta i dalje obrazuje mlade samo za neke tehnološko-tehničke vještine.

Mislim da su glavne smjernice volja za učenjem, to osoba mora imati jer će jednostavno morati učiti cijeli život, a većina zanimanja danas se toliko brzo mijenja u nekom tjednom, mjesečnom ili godišnjem razdoblju da jednostavno ono što znamo danas nam sigurno neće biti dovoljno za godinu dana. U tom pogledu primjećujem da mlađe generacije nemaju baš strpljivosti, htjeli bi sve odjedanput, brzo, ako to ne mogu napraviti idem van što je po meni totalno krivi pristup.

Najveća čovjekova snaga je prilagođavati se trenutnoj situaciji i onda uvidjeti profitabilnost u tome. Smatram da kod nas ljudi imaju taj neki osjećaj sramote ako propadnu, misle da će ih društvo osuđivati. Samo treba biti vjeran sebi, treba prepoznati prilike i onda uhvatiti vlak za prilikom i to je sve.

Smatram da je danas puno lakše otvoriti firmu nego prije 6 godina jer država daje puno veći poticaj i generalno su uvjeti puno bolji ako isključimo trenutnu situaciju izazvanu globalnom pandemijom. Moje mišljenje je da i sada u vrijeme krize ima prilika za sposobne i snalažljive ljude napraviti nešto kvalitetno. Ono što bih preporučio poduzetnicima koji to naravno, žele postati, jest imati strpljivosti i tzv. *life style* posao – biti svjestan svoga poslati i razmišljati o njemu i kada „ne radiš“ jer ipak je to TVOJ posao.

Ono što je kod nas potrebno jest mijenjanje paradigme gdje ne bi bilo kažnjavanja za propuste, nego da imamo suprotno - nagrađivanje za dobre stvari.

<https://bamboolab.eu/>