



UPENSKILLS

Ivan Grgić (33), vlasnik Kreativne
agencije Adverta

Rizik je temelj poduzetništva

Prije nego sam pokrenuo Advertu radio sam puno studentskih poslova tako da sam stekao dobre radne navike jer sam morao cijelo vrijeme kombinirati studiranje i rad zbog financijske situacije te sam tako stekao i odgovornost prema poslu.

Prepoznati priliku kad ti se ukaže po meni je jedna od najvažnijih vještina u poduzetništvu. Ako imaš neku sigurnost i ako si samo na pola u poduzetništvu to je kao da sjediš na dvije stolice i to nije pravo poduzetništvo jer je rizik temelj poduzetništva.

Tijekom poslovanja od 2012. godine prošao sam dosta različitih tečajeva i online edukacija te seminara pa sam stekao znanja iz pisanja projekata koja su mi uvelike pomogla jer praktički sve što radiš kada pokrećeš nešto novo, neku novu aktivnost je zapravo jedan novi projekt i ako za to koristiš metodologiju koja je za svaki projekt ista, u pravilu u konačnici to dobro ispadne. Ukoliko nešto nije dobro, već u startu eliminiraš to tako da projekt menadžment ističem kao jednu od vještina koja je bitna svim poduzetnicima i do koje se u ovo vrijeme vrlo lako može doći kroz tečajeve. Uz to svaki poduzetnik mora imati ili razviti vještinu organizacije svoga rada i vremena. Živimo u vremenu kada se mladi rađaju i žive s digitalnim kompetencijama koje im zasigurno olakšavaju poslovanje.



Kroz daljnji sam rad zapravo shvatio da znam jako dobro percipirati ljude. Određena znanja iz psihologije su najbolja snaga poduzetnika – mogućnost prepoznavanja potencijala kod ljudi, prepoznavati potencijale u okruženju te prepoznati priliku kad se ukaže. Na žalost, mjere koje država pruža poduzetnicima zapravo daje neku lažnu sigurnost prvih godinu dana jer je prvih godinu dana najvažnije u tom razdoblju gdje se dokazuješ, grebeš i želiš što više poslova.

Ono što sam primijetio jest da je većina mladih prilično pasivna i nemaju taj *push* s kojim su odlučni napraviti više od onoga što se traži od njih. To je glavna stvar koja razlikuje poduzetnički *mindset* od nekog radničkog *mindseta*. Svaki put kad nešto radim gledam kako bih to bolje napravio, kako bih to drugačije napravio. To jednostavno imaš u sebi ili nemaš. Poduzetništvo ne možeš učiti. Mogu se polirati neke vještine koje u konačnici daju dobre rezultate, ali se poduzetnički karakter ne može naučiti - ili to imaš u sebi ili nemaš.

Također treba raširiti spektar svog poslovanja.

Nikad se ne baviti samo jednom stvari.

Kako kaže poslovice: *Kad носиš jaja nemoj uvijek staviti sva jaja u istu košaru, nego ako ti padne jedna košara trebaju ostati druga kao rezerva.*

<https://adverta.io/hr>