

KAKO POSTATI POKRETAČ PROMJENA U 8 KORAKA

**ulativni
vodič za
pokretanje promjena**



KAKO POSTATI POKRETAČ PROMJENA U 8 KORAKA

**ULTIMATIVNI VODIČ ZA
POKRETANJE PROMJENA**



Uredništvo:

Progetto Mondo Mlal

Dizajn:

studiosupersantos.com

U suradnji:

Amici dei Popoli (Italija), Amnesty International (Češka, Italija, Poljska, Slovenija, Slovačka), Udruga za rad s mladima Breza (Hrvatska), CISV (Italija), CZ-ART (Poljska), Highland One World (Škotska), Kate (Njemačka), Madre Coraje (Španjolska), Maisons Familiales Rurales (Francuska), Sudwind Alzburg (Austrija)

Udruga za rad s mladima Breza, L. Jagera 12, 31 000 Osijek

www.breza.hr

e-mail: udruga.breza@gmail.com

Ova publikacija nastala je uz pomoć sredstava Europske unije. Sadržaj ove publikacije isključiva je odgovornost organizacije ProgettoMondo Mlal i partnerskih organizacija te niti na koji način ne odražava stavove Europske unije.

Europska unija



CSO-LA/2017/388-169 :
a project co-financed by
the European Commission

Partneri:



Siječanj, 2021.

SADRŽAJ

| | |
|---|-----------|
| UVOD..... | 8 |
| UPUTE..... | 9 |
| 8 KORAKA DO PROMJENE..... | 17 |
| 1.KORAK - Identificiranje problema..... | 17 |
| 2.KORAK - Povezivanje..... | 20 |
| 3. KORAK - Razumijevanje problema..... | 24 |
| 4.KORAK - Odabiranje cilja..... | 28 |
| 5.KORAK - Identificiranje aktivnosti..... | 32 |
| 6.KORAK - Djelovanje..... | 35 |
| 7.KORAK - Procjena..... | 39 |
| 8.KORAK - Proslava..... | 43 |
| RADNI MATERIJALI..... | 46 |
| IZVORI..... | 62 |

UVOD

Dobrodošli u vodič ***Kako postati pokretač promjena u 8 koraka!***

Ako ste uzeli ovaj vodič u ruke, sigurno osjećate potrebu za značajnom promjenom u svijetu koji vas okružuje. Bez obzira radi li se o nepravdi koju osobno doživljavate ili o nepravednoj situaciji koja izravno ili neizravno utječe na nekoga koga poznajete, vrijeme je da zasučete rukave i počnete djelovati odmah. Ne brinite - na ovom putu nećete biti sami! Sve što morate učiniti je pročitati ovaj vodič i temeljito slijediti osam koraka

Ovaj vodič je rezultat svega što smo naučili provodeći projekt Start the Change, u kojem je sudjelovalo 15 organizacija iz 12 europskih država od 2017. do 2020. godine. Cilj projekta bio je potaknuti mlade da uče, razmijenjuju iskustva i podižu svijest o ciljevima održivog razvoja te o povezanosti migracija i održivog razvoja u svojim lokalnim zajednicama.

Ako želite saznati više o Start the Change projektu i o kreiranju ovog vodiča, posjetite web stranicu: www.startthechange.eu

UPUTE

Sjećate li se najpoznatijeg citata astronauta Neila Armstronga? On je tvrdio da je njegova misija bila "jedan mali korak za čovjeka, ali veliki korak za čovječanstvo." Upravo ćete vi sada to učiniti – napraviti male korake koji će utjecati na cijeli svijet i sve što vas okružuje. Kao Neil Armstrong na mjesecu, vi ćete otkrivati svoj put hodajući, a mi ćemo vam služiti kao kontrolni toranj vodeći vas kroz ovo iznimno iskustvo.

Dignimo jedra!

Da biste postali vješt pokretač promjena, trebat će vam odgovarajuća oprema. Dopustite nam da vam damo vašu putnu torbu – ovaj vodič pokazat će vam put do učinkovite akcije. U svakom ćete koraku pronaći objašnjenje u vezi s provođenjem tog koraka i priručnik sa 6 pitanja koja potiču vaše razmišljanje i planiranje, 3 korisna savjeta koje možete odlučiti iskoristiti, 1 nadahnjujuće iskustvo strastvenih pokretača promjena, i neke instrumente koji će vam pomoći da izoštite svoju strategiju. Na kraju, rezultat će vam omogućiti da budete sigurni da ste u potpunosti dovršili korak i da ste spremni za sljedeći.

Način razmišljanja je sve!

Imati i održavati pozitivno razmišljanje možda je najmoćniji alat od svih. Uvijek nastojte da vaš cilj bude jasan u vašem umu i ne dopustite da vas događaji sputavaju. Potištenost se ponekad može dogoditi čak i najenergičnijim pokretačima promjena, ali imajte na umu da na ovom putovanju nikada nećete biti sami, jer će vaši suputnici nesumnjivo znati kako se vratiti na pravi put, svi zajedno!

Budite prizemni!

Svaki uspješan projekt ima jasan i realan vremenski okvir. Ne gubite se na beskrajnoj cesti - planirajte svoje aktivnosti mjesečno, trudeći se da stvari ne planirate dalje od jedne godine. I usput, ne zaboravite se često zapitati u kojoj ste fazi na vremenskoj traci.

Ciklusi koji potiču promjenu!

Jeste li ikad pomislili da vaša akcija možda nije samo linearni proces? Kad dođete do 8. koraka vodiča, shvatit ćete da to nije samo kraj vaše prve promjene, već i početak vaše sljedeće! Počevši od zadnjeg koraka, vratit ćete se na prethodni korak i pokrenuti novi ciklus.

Pravite bilješke, snimajte videozapise i zabavite se!

Dok plovite ovom rutom, ne zaboravite uživati. Praćenje svega što radite ili otkrivate pružit će vam priliku da njegujete svoje najbolje uspomene. Bez obzira odlučite li napisati blog, fotografirati ili snimati videozapise, sav prikupljeni materijal dodat će vrijednost nevjerljivoj uzbudljivoj avanturi u koju ste krenuli.

Želite li neke primjere?

Početak je uvijek najzahtjevniji dio. Ako trebate inspiraciju, pogledajte dva primjera koja smo vam pripremili. Ovo nisu izvješća o aktivnostima koje su izvodili pokretači promjena. Ovi primjeri vam samo daju okvirnu ideju o mogućim načinima za konkretan razvoj koraka.

Primjer 1

1. korak

Osjećao sam se ogorčeno kad sam šetao svojim susjedstvom i svugdje vidiо staklene boce piva koje su ostavljali mladi ljudi koji su se zabavljali u subotu navečer, ne mareći za zagadživanje.

2. korak

Odlučio sam napisati poruku u Facebook grupu svog susjedstva, a troje ljudi se složilo s njom. Dvoje ih živi u blizini moje kuće, dok se jedna preselila prošle godine u Pariz, ali je još htjela dati svoj doprinos.

3. korak

Prije svega, informirali smo se o značajkama staklenog materijala. Posjetili smo web stranice o recikliranju stakla i njegovom utjecaju na Zemlju. Sastajali smo se svake nedjelje ujutro, mjesec dana, kako bismo izbrojali koliko je boca ostalo u susjedstvu. U međuvremenu je osoba u Parizu odlučila otvoriti blog na kojem će ispričati sve o našoj akciji.

4. korak

Naš cilj je bio:

S - Potaknuti mlade koji provode subotnje večeri u susjedstvu da odlože smeće u kante.

M - Uključiti barem tri kafića iz susjedstva.

A - Smanjiti broj bačenih boca u susjedstvu za 30%.

R - Recikliranje je fundamentalno za planet, i staklene boce mogu biti opasne za djecu i ljubimce.

T - Za 4 mjeseca

5. korak

Obišli smo sve lokale u kvartu koji prodaju pića i pitali ih znaju li za ovaj fenomen. Zatim smo uz pomoć osobe iz Pariza istražili moguća rješenja i na temelju onoga što smo saznali organizirali smo online sastanak mozganja kako bismo prikupili ideje od svih članova grupe. Na kraju smo odlučili stvoriti ad hoc komplete za distribuciju lokalima, od kojih svaki sadrži određeni spremnik za smeće i poster za podizanje svijesti o problemu.

6. korak

Prema našim osobnim vještinama, odlučili smo da će svaki član grupe biti odgovoran za određeni zadatak. Isplanirali smo proračun potreban za izradu kanti za smeće i plakate te shvatili da si to možemo priuštiti, pa smo prikupili novac. Na kraju, napravili smo kante za smeće, dok je osoba u Parizu dizajnirala plakat. Nakon što smo dovršili kante i ispisali plakate bili smo spremni - krenuli smo u akciju! Pet barova u susjedstvu prihvatio je i komplete i izazov da potaknu klijente na recikliranje.

7. korak

Dogovorili smo se da ćemo imati 3 tjedna promatranja i analize fotografiranjem ulica nakon svakog vikenda, a četvrtog tjedna smo uspoređivali fotografije. Primjetili smo da je po susjedstvu ostalo puno manje boca, a četvrte nedjelje šetali smo brojati staklene boce i ... Uspjeli smo! Broj smo prepolovili!

8. korak

Sljedeće subote navečer izašli smo i obišli sve barove kako bismo im zahvalili posebnim poklonom - lijepom naljepnicom koja se lijepila na njihov prozor koji je dizajnirala naša članica iz Pariza. Osim toga smo se i zajedno zabavili kako bismo proslavili uspješnu akciju.

Treba li vam još koja ideja? Pripremili smo vam još jedan primjer.

Primjer 2

1. korak

Nedavno sam prisustvovao internetskoj konferenciji o jednakim mogućnostima. Govornik se posebno usredotočio na činjenicu da je prosječna plaća žena niža od plaće njihovih muških kolega za iste poslove. Nisam poznavao ovaj društveni fenomen i osjećao sam se vrlo loše kad sam čuo sve te statistike. Shvatio sam da se osjećam kao da je problem izabrao mene.

2. korak

Odlučio sam potražiti istomišljenike pa sam napisao objavu na portalu koji koristim gotovo svakodnevno (Reddit) kako bih zamolio ljude da se pridruže mojoj borbi. Mnogi su korisnici komentirali moje objave, a njih šestero odlučilo je početi djelovati zajedno sa mnom.

3. korak

Odlučili smo krenuti od onoga što već znamo o toj temi te smo istraživali povezane članke i vijesti na internetu. Kako većina nas ne živi u istoj državi, svatko se usredotočio na dobivanje informacija o lokalnoj situaciji kako bi imali globalniju viziju problema.

4. korak

Naš cilj je bio:

S - Podići svijest o rodnoj nejednakosti plaća putem web platforme.

M - Skupiti 100 osoba koje sudjeluju u našoj aktivnosti.

A - Potaknuti minimalno 50 sudionika na podizanje svijesti o problemu putem kreiranja objava.

R - Razlika u plaćama stvarnost je u mnogim zemljama.

T - Kroz 60 dana.

5. korak

Proučavali smo međunarodna izvješća i dokumente iz mjerodavnih izvora. Pripremili smo obrazac za prikupljanje drugih izravnih iskustava. Osmislili smo informativnu kampanju o toj temi i razvili tri poziva na akcije koji će se pokretati na mreži svaka dva tjedna.

6. korak

Obrazac smo slali e-poštom i porukama te smo stvorili blog koji govori o našoj akciji i svim prikupljenim informacijama. Dobili smo odgovore i objavili

ih izradom infografike. Pokrenuli smo tri poziva na akciju - jedan je bio usmjeren na širenje obrasca i prikupljanje više odgovora, drugi na to da više ljudi posjeti naš blog, posljednji na traženje ljudi da napišu osobne poruke u znak podrške uz hashtag #nopaygap . Na kraju smo sve stavili u izjednačenje i poslali ga EU parlamentu i Europskoj komisiji moleći ih da se potrude riješiti ovaj problem.

7. korak

Naš Nakon 60 dana organizirali smo online sastanak sa svim članovima grupe. Podijelili smo mišljenja o iskustvima, korisne savjete o tome kako bismo se mogli poboljšati te smo na internetu tražili rezultate svojih akcija. Analitika s našeg bloga pokazala je da je svaki poziv na akciju privukao sve više posjetitelja, da smo iz obrasca prikupili više odgovora nego što smo očekivali, a također je i dijeljenje na društvenim mrežama bilo bolje od cilja koji smo postavili. Čak smo dobili i neočekivani odgovor europskog službenika koji nam se zahvalio na onome što smo učinili i obavijestio nas o europskim akcijama u borbi protiv ove vrste nejednakosti.

8. korak

Osjećali smo se tako ponosno! Napokon smo organizirali online zdravicu i zajedno pogledali film na zajedničkoj online platformi.

Ako vam je nakon ovih primjera glava pretrpana idejama kako promijeniti svijet, spremni ste za prvi korak ovoga vodiča.

Započnimo promjenu!

1. KORAK

IDENTIFICIRANJE PROBLEMA

Tijekom prvog koraka odrediti ćete pitanje koje želite riješiti svojim djelovanjem.



Kriza klimatskih promjena, kršenja ljudskih prava, rodna nejednakost, nepošteni uvjeti rada, diskriminacija u svim oblicima, rasipanje hrane, neodgovorna potrošnja, internetsko zlostavljanje. Postoje tisuće problema i nepravednih situacija s kojima se svakodnevno susrećemo, izravno ili neizravno. Dakle, što možete učiniti da identificirate problem s kojim se želite pozabaviti? Ponajprije duboko udahnite! Možda ćete se osjećati preplavljeni osjećajem nepravednosti i svladati će vas zbuњenost. Ono što trebate učiniti je pogledati u svoje srce i usredotočiti se na promjenu za koju snažno osjećate da želite odmah.

Razmišljajte veliko, ali ne zaboravite biti precizni. Nitko ne može jednom zauvijek riješiti problem, ali to što ste pokretač promjena nesumnjivo će vam pružiti jedinstvenu priliku da budete osnovni dio postupka rješavanja problema počevši od male promjene.

Budite globalni - ne zaboravite da ste građanin svijeta koji živi u određenom geografskom kontekstu. To znači da, iako toga možda niste svjesni, već ste svjedok globalnih problema u svom svakodnevnom životu. Sjetite se samo broja kemijskih proizvoda koje vaši roditelji koriste kod kuće, značajne razine potrošnje energije u vašoj školi ili sveučilištu, rasističkih ili homofobnih riječi koji ljudi upućuju vašem partneru.

Dakle,

što možete napraviti? Odaberite problem i budite dio promjene koja će se pamtit!



KORISNA PITANJA

Jeste li ikad u životu doživjeli neki oblik nepravde?

Kada ste posljednji put bili bijesni zbog neugodne situacije kojoj ste izravno ili neizravno svjedočili?

Jeste li ikad vidjeli da se događa nešto za što ste mislili da je nepoštano ili nepravedno?

Postoji li nešto u našem suvremenom društvu zbog čega osjećate potrebu za djelovanjem?

Jeste li nedavno vidjeli video ili slušali pjesmu koja govori o nepravdi koja vam je bitna?

Jeste li ikad pomislili da je nečuveno u 21. stoljeću promatrati kako se određene situacije tretiraju na zastarjeli način?



1

Ako osjećate potrebu za promjenom, nemojte zanemariti ovaj osjećaj. Počnite odmah, negdje, samo nešto napravite.

2

Rješavajte jedan po jedan problem i ne žurite. Nema potrebe za žurbom.

3

Budite znatiželjni, postavljajte pitanja, informirajte se i ... ne zaboravite se zabaviti!

**SAVJETI**

Njeno ime je Anika i ona je pokretačica promjene koja je sudjelovala u kampu na Lampeduzi, gdje je sudjelovala u maršu u znak sjećanja na 368 migranata koji su umrli na moru u brodolomu kod obale otoka. Bila je duboko ganuta ovim iskustvom, stoga se vratila kući i odlučila da će na svom sveučilištu organizirati festival kako bi podijelila svoje iskustvo i educirala ljudi o migraciji. Za nju je problematična situacija na Lampeduzi kojoj je svjedočila iz prve ruke bilo ključno iskustvo koje je pokrenulo njezin poriv da se uključi u rad s izbjeglicama i podigne svijest o njihovom statusu u našem suvremenom svijetu.

INSTRUMENTI

Ako ne znate gdje pronaći inspiraciju ili se informirati - pogledajte ove web stranice:

www.zerowasteeurope.eu
www.fridaysforfuture.org
www.youneedtoknow.ch
www.un.org/en
www.who.int
www.openmigration.org/en
www.iwforum.org

RADNI MATERIJALI

Ovdje su neke sheme koje će vam pomoći kako bi ostvarili svoj cilj:

IDENTIFIKACIJA PROBLEMA (str.47)

Ovaj dijagram* vam pomaže da zabilježite svoje ideje. Zapišite sve probleme koje biste željeli istražiti, a zatim stavite svaki u stupce s desne strane. Na kraju, identificirajte svoj problem - onaj koji vam je najbliži srcu.

ŠTO DALJE?

Prije nego priđete na sljedeći korak, bitno je da ste završili ovaj korak. Kako biste znali da jeste, samo provjerite jeste li prepoznali problem koji vam je zaista važan, što znači da ga osjećate vrlo snažno i da ste sigurni u tu temu.
 Mislite li da ste spremni? Vrijeme je da pronađete istomišljenike!

2. KORAK

POVEZIVANJE

**Pronaći ćete ljudi s kojima
ćete zajedno raditi na
rješavanju problema kojeg
ste identificirali i, nakon što
se utvrde svi sudionici,
organizirati svoju grupu.**



Teško je sasvim sam napraviti promjenu. Pronalaženje istomišljenika pomoći će vam ne samo da postignete puno više, već i da se puno više zabavite.

Promjena je uvijek dugoročan proces, stoga je neophodno pronaći ljudi koji ostaju uz vas i podržavaju vas na ovom putu. Ne brinite ako ste sramežljivi; slijedeći ovaj korak pružit će vam priliku da pronađete ljudi koji imaju drugačije, komplementarne temperamente koji će vašu grupu učiniti jačom i zvučnijom. Pogledajte tko može biti dobar u javnom nastupu, planiranju, logistici i tako dalje, tako da će ona/on biti odgovoran za određeni zadatak u skladu s njihovim osobnim vještinama. Što su članovi grupe različitiji, to će njihov doprinos biti bogatiji.

Od sada će vaše dvije ključne riječi biti povjerenje i poštovanje. Ne zaboravite da biti dio grupe znači da ćete se suočiti s nesuglasicama, ali ako se budete slušali i iskoristili svoje razlike, naučit ćete kako se „složiti da se ne slažete“ i pretvoriti svoja razilaženja u snagu.



KORISNA PITANJA

Jeste li pitali ljudi koji su odbili pridružiti se vašoj grupi

postoji li nešto što biste mogli učiniti bolje?

Postoje li već skupine ljudi kojima je stalo do problema koji ste odabrali, a kojima biste se mogli pridružiti ili surađivati s njima?

Jeste li zatražili od nevladine organizacije ili neke udruge kontakt osobu?

Je li svaka osoba u grupi duboko predana tom pitanju?

Osjećaju li se svi dijelom grupe i da su dobrodošli?

Jeste li razgovarali i identificirali zajedničku viziju?

1

2

3

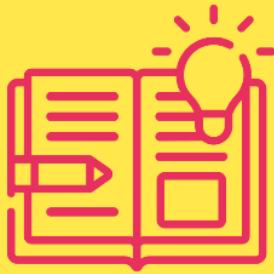
Odredite vođe skupine koji će se izmjenjivati. Ona/on će biti odgovoran za vođenje grupe samo na određeno vrijeme, a zatim će ga/ju zamijeniti drugi član grupe.

Ne razmišljajte o svojoj skupini na „fizički“ način. Članovi grupe ne trebaju živjeti na istom zemljopisnom području kako bi surađivali i zajednički djelovali.

Podijelite odgovornosti, podijelite zadatke i podržavajte jedni druge. To će vašu grupu učiniti bolje organiziranom i dinamičnijom.



SAVJETI



Jeste li znali?

Konferencija koju je organiziralo nekolicina mladih pokretača promjena u Krakovu dovela je do formiranja Queer Amnestyja, skupine koju su činili pokretači promjene iz cijele Poljske predani obrazovanju i aktivizmu za LGBTI prava. Osjetili su potrebu da nešto poduzmu i u ime ljudi ranjivih na spolnu diskriminaciju koji nemaju priliku da se čuje njihov glas.

INSTRUMENTI

Imate li problema s pronalaženjem ljudi koji žele nešto pokrenuti s vama? Pokušajte učinkovitije koristiti Aplikacije koje vjerojatno već imate:

Facebook - potražite zatvorene grupe u kojima ljudi iz vašeg područja ili različitih mesta razgovaraju o problemu koji ste odabrali.

Instagram - pretražite neke hashtagove povezane s vašim problemom ipošaljite poruku onima koji obično dijele relevantan sadržaj.

Eventbrite - pogledajte događaje organizirane u vašem gradu i na internetu, posjetite jednog ili više njih i upoznajte (fizički ili virtualno) ostale sudionike.

Je li vaša grupa sastavljena od članova koji žive u različitim gradovima ili zemljama? Isprobajte ove aplikacije:

Zoom - <https://zoom.us>

Google Meet - <https://meet.google.com>

Skype - <https://www.skype.com>

Slack - <https://slack.com>

Jitsi Meet - <https://meet.jit.si>

Lifesize - <https://www.lifesize.com>

RADNI MATERIJALI

ADRESAR (str. 48)

Koristite ovu shemu kako bi skupili kontakt podatke vaših kolega koji kreću na ovu avanturu s vama.

MAPA VJEŠTINA (str. 49)

Sad kad ste tim, vrijeme je da vas bolje upoznate. Zna li se netko koristiti grafičkim softverom? Ili razviti software? Postoji li među vama netko tko se odlično razumije u računala? Tko je introvertiran? Tko zna zviždati? Ne bojte se i pokušajte podijeliti sve svoje vještine. Biti će dragocjene!

ULOGE I ZADACI (str. 50)

Od esencijalne je važnosti definirati svačije uloge i zadatke. Na kraju vodića pronađite predložak koji će vam pomoći.

ŠTO DALJE?

Ako netko nema vremena za sudjelovanje u grupi, može vam kasnije pomoći u vašim aktivnostima. Imati solidnu grupu uvjet je koji morate ispuniti kako biste prešli na sljedeći korak.

Jeste li spremni za početak? Idite na 3. korak i uđite u srž i dušu problema!

3. KORAK

RAZUMIJEVANJE PROBLEMA

Ovaj korak vam omogućava da se dubinski počnete baviti problemom. Sad ćete se informirati što je više moguće o temi kojom se bavite.



Ako ste se odlučili pozabaviti tim problemom, vjerojatno već imate neko iskustvo ili znanje vezano uz njega. Ne zanemarite takvu vrstu doprinos, jer upravo tu treba započeti dublje razumijevanje.

Nakon što shvatite svoju polaznu točku, krenite na posao da biste prikupili sve moguće nove informacije o problemu. Stupite u kontakt s ljudima pogođenima problemom s kojim se suočavate, pročitajte nedavne članke iz mjerodavnih izvora, sudjelujte u internetskim kvizovima i gledajte obrazovne videozapise. I budite oprezni - nikada se nemojte opustiti jer su danas lažne vijesti posvuda!

Iako ovaj korak možda ne zvuči uzbudljivo, iznenadit ćete se kad otkrijete da su vaše strasti i interesi možda dio ovog procesa. Uživate li gledati filmove? Potražite dokumentarni ili neovisni film koji se bavi ovom problematikom. Volite li trap glazbu? Možda su neki pjevači na njemu napisali tekstove.



KORISNA PITANJA

Imate li izravnog ili neizravnog iskustva s ovim problemom

koje biste podijelili sa svojim prijateljima?

Jeste li već planirali sudjelovati u barem jednom događaju

uživo ili na internetu o temi koju ste odabrali?

Jeste li problem analizirali iz različitih perspektiva?

Jeste li zatražili mišljenje stručnjaka?

Planirate li posjetiti najbližu knjižnicu radi prikupljanja

tiskanog materijala?

Jeste li zatražili od neke udruge ili nevladine organizacije

neke informacije koje biste podijelili sa svojom grupom?



1

Važno je stupiti u kontakt s ljudima pogođenim problemom s kojim se bavite. Napravite upitnik i odradite intervjuje kako biste prikupili informacije o problemu ili upoznajte ljudе u neformalnim prigodama.

2

Možda već imate neko znanje ili osobno iskustvo povezano s problemom. Podijelite ga sa svojom grupom.

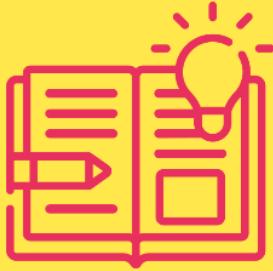
3

Budite u kontaktu s ljudima od kojih ste prikupili podatke ili koji su posvјedočili tom problemu. Mogli bi uživati u sudjelovanju u nekoj od vaših aktivnosti koje ćete obavljati u sljedećim koracima.



SAVJETI

ISKUSTVO



Tijekom zatvaranja 2020. godine zbog pandemije, grupa pokretača promjena organizirala je različite tematske sesije o problemu koji su istraživali stvarajući mrežne igre kako bi ostali članovi znali što su naučili na zabavan način.

INSTRUMENTI

Ako niste sigurni u pouzdanost prikupljenih podataka, uvijek se obratite službenim web stranicama nacionalnih ili međunarodnih udruga, nevladinih organizacija i organizacija. Evo par primjera:

<https://www.un.org/sustainabledevelopment>

https://ec.europa.eu/info/index_en

<https://www.unicef.org>

<https://www.who.int>

<http://www.fao.org/home/en>

Treba li vašoj grupi mjesto za pohranu i dijeljenje svih prikupljenih podataka? Isprobajte ove online usluge:

Google Classroom - <https://classroom.google.com>

Dropbox - <https://www.dropbox.com>

Google Drive - <https://drive.google.com>

Padlet - <https://padlet.com>

RADNI MATERIJALI

INFORMACIJE (str. 51.)

Prikupljanje podataka o globalnom problemu može se činiti nesavladivim poslom. Upotrijebite sljedeću shemu kako bi prikupili i organizirali podatke.

STARBURSTING (str. 52.)

Starbursting je oblik oluje ideja koji se fokusira na stvaranje pitanja umjesto odgovora.

ŠTO DALJE?

Na kraju ovog koraka svi će članovi grupe u potpunosti razumjeti problem s kojim se suočavate. Budite oprezni, „u potpunosti“ ne znači da trebate znati sve.

Kako biste bili sigurni da možete prijeći na sljedeći korak, isprobajte staru metodu objašnjanja prijatelju ili članu obitelji koji ne zna ništa o suštini problema teme koristeći ne više od 30 riječi.

Je li vaš prijatelj ili rođak shvatio glavne aspekte problema zahvaljujući vašem objašnjenju? Odlično! Idite na 4. korak i pripremite se za početak rada na svom cilju.

4. KORAK

ODABIRANJE CILJA

Na kraju ovog koraka vaš će se cilj oblikovati i postati SMART (pametan), u svakom smislu te riječi.



Stara afrička izreka kaže: „Ako mislite da ste premali da biste nešto promijenili, pokušajte spavati s komarcem u sobi.“

Bilo da se radi o podizanju svijesti, rušenju stereotipa, snimanju videozapisa ili prikupljanju novca za sudjelovanje u nekoj akciji, napokon je došlo vrijeme za postavljanje cilja! Međutim, kako možete postaviti cilj do kojeg ste stvarno u stanju doći? Odgovor je jednostavan poput smislene kratice: vaš cilj mora biti SMART (PAMETAN). I bit će pametan sve dok su ispunjena sva slova u toj kratici.

Pogledajmo zajedno što oni znače.

S je za Specific (specifičan). Ne postavljajte opći cilj jer će biti nemoguće utvrditi i primijeniti u praksi potrebne aktivnosti za njegovo postizanje.

M je za Measurable (mjerljiv). Uvijek trebate biti u stanju izmjeriti svoj cilj, jer ćete se u suprotnom zbuniti i izgubiti motivaciju na putu.

A je za Attainable (dostižan). Preambiciozni cilj učinit će da se osjećate nemoćno i nesposobno za promjenu. Taj osjećaj morate izbjegći jer nije točan. Sve je u redu s vama, uvijek. Problem je u vašem cilju.

R je za Relevant (relevantan). Ako imate relevantan cilj, ne samo da ćete se osjećati energično; nego će vam također omogućiti da uvjerite više ljudi da sudjeluju u vašim aktivnostima.

T je za Time-bound (vremenski vezan). I posljednje, ali ne najmanje važno, vrijeme je bitan dio vašeg cilja i to mora biti realna pretpostavka. Ako ne postavite vremensko ograničenje za svoj cilj, sigurno ćete riskirati da odustanete prije nego što ga postignete.

Uspostavljanje **SMART** cilja prije svega znači biti sposoban prepoznati ga. Prema vama, poštujte li sljedeći cilj svih pet zahtjeva? Cilj nam je pomoći 20 učenika naše škole da razumiju uzroke migracije iz Sirije i da 30% njih sudjeluje u akciji podrške migrantima u roku od 3 mjeseca. Pogodite!



KORISNA PITANJA

Koja su vam sredstva na raspolaganju?

Treba li vašem cilju savjet stručnjaka?

Hoćete li prikupiti sredstva kako bi se bavili tim ciljem?

Hoćete li zatražiti podršku nevladine organizacije?

Je li netko pokušao postići taj cilj u prošlosti?

Hoćete li zatražiti pomoć od ljudi pogodenih problemom?



1

Smatrajte svoj cilj procesom koji će jednog dana dovesti do rješenja..

2

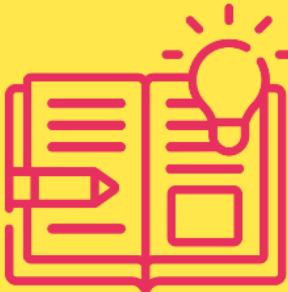
Pronađite ravnotežu između idealizma (što želimo postići?) i realnosti (koje su naše stvarne mogućnosti?).

3

Kao što je Roosevelt znao reći: „Čini što možeš, s onim što imaš, tu gdje jesi.“

**SAVJETI**

ISKUSTVO



Grupa ženskih pokretačica promjena uspjela je uspostaviti potpuno SMART cilj. Kako to znamo? Za nas su ga podijelile u pet uvjeta.

Specific (specifičan) -> Podizanje svijesti o izbjeglicama u gorju

Measurable (mjerljiv) -> Angažiranje najmanje 5 obitelji iz lokalne zajednice

Attainable (dostižan) -> Organiziranje jednog ili više multikulturalnih događaja

Relevant (relevantan) -> Hitnost migracija globalna je stvarnost

Time-bound (vremenski vezan) -> Do kraja jesenskog roka

INSTRUMENTI

Trebate li virtualnu pomoć kako bi postigli svoj cilj? Isprobajte ove aplikacije:

Goalify - <https://goalifyapp.com/en/reach-your-goals>

Jeste li zapeli? Bez brige, zabavna aktivnost će vam pomoći.

Bricks&Hammer - Nacrtajte slike svijeta kakav je sada u usporedbi s idealnom situacijom. Nacrtajte cigleni zid i svaku ciglu označite preprekom za ostvarenje vaše vizije idealnog svijeta. Sada napravite čekiće za papir od recikliranog papira kako bi srušili cigle i napišite radnje potrebne za poboljšanje situacije na njima.

RADNI MATERIJALI

SMART (str. 53.)

Vaš cilj mora biti SMART. I bit će pametan sve dok su ispunjena sva slova u toj kratici. Pogledajmo zajedno što oni znače.

ŠTO DALJE?

Osnovni uvjet za prijelaz na sljedeći korak je imati SMART cilj. Kakao biste bili sigurni da vam je cilj pametan, pokušajte označiti ne samo pet zahtjeva već i njihovo prošireno značenje ili sinonime. Evo ih:

S označava Specific (specifičan), ali također i simple, sensible, significant (jednostavan, razuman, značajan).

M označava Measurable (mjerljiv), ali također i meaningful, motivating (smislen, motivirajući).

A označava Attainable (dostižan), ali također i agreed, achievable (dogovoren, ostvariv).

R označava Relevant (relevantan), ali također i reasonable, realistic, resourced (razumno, realno, s resursima).

T označava Time-bound (vremenski vezan), ali također i time-limited, time-based, timely, time-sensitive (vremenski ograničeno, utemeljeno na vremenu, pravovremeno, vremenski osjetljivo).

Jeste li označili sve uvjete i njihove sinonime? Krenite na 5. korak i organizirajte se!

5. KORAK

IDENTIFICIRANJE AKTIVNOSTI

Ovaj će vam korak pomoći da pronađete inspiraciju i odlučite što konkretno možete učiniti da biste postigli svoj cilj.



Jeste li ikad čuli za Greta Thunberg? Naravno da jeste. Ono što možda ne znate jest da je njezin popularni aktivizam započeo u njezinu domu kada je izazvala roditelje da smanje utjecaj obitelji na okoliš tako što će postati vegani i da odustanu od letenja. Greta je samo jedna od brojnih pokretača promjena koji su bili motor promjene. Saznati više o njima i njihovim postupcima bit će izvrsna inspiracija za vašu grupu i aktivnost koju planirate.

Međutim, prije nego što započnete s potrebnim brainstormingom, bilo bi korisno odvojiti malo vremena za zajedničko opuštanje. Provedite 5 minuta igrajući neku dinamičnu i živahnu igru i vidjet ćete da vam ovo omogućuje da razbistrite misli i da se osjećate puni energije.

Sada ste spremni započeti razgovor o planiranju jedne ili više konkretnih aktivnosti. Tijekom ovog koraka bitno je da se čuju svi glasovi i da svaki član grupe ima svoje mišljenje.

Ne zaboravite biti pravilno opremljeni, pa analizirajte prirodu aktivnosti koju želite organizirati i provjerite jesu li vaša sredstva primjerena. Razgovarajte o tome tko bi mogao biti zadužen poštujući vaše osobne vještine i individualne sklonosti. I, iznad svega, iskoristite vrijeme koje provodite zajedno, jer bi ovo mogao biti najveseliji od svih koraka.



KORISNA PITANJA

Gdje možete pronaći inspiraciju za moguće aktivnosti?

Kakav osobni doprinos može dati svaki član vaše grupe?

Hoće li vaša aktivnost podrazumijevati promjenu našeg vlastitog ponašanja?

Planirate li pozvati lokalne političare na svoje aktivnosti?

Hoće li vaša aktivnost podrazumijevati prijenos znanja?

Hoćete li otvoriti profil svoje grupe na društvenim mrežama?

1

Neka vas svaka vrsta izvora nadahne, ali uvjek preispitujte ono što čitate, vidite ili čujete.

2

Vaša će se aktivnost odvijati u određenom zemljopisnom, socijalnom i političkom kontekstu. Saznajte sve potrebne informacije o tome.

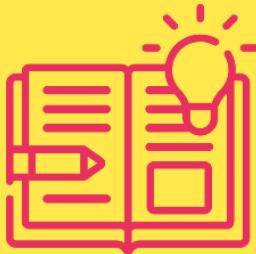
3

Sad kad ste sigurni u SMART uvjetu, primijenite ih i na svoje pojedinačne aktivnosti



SAVJETI

ISKUSTVO



Promjena stvara promjenu. Skupina pokretača promjena konzultirala se s općinom dok je planirala svoju akciju sadnje 30 stabala u roku od 3 mjeseca. Tada su lokalni političari pozvani da se pridruže događaju sadnje drveća i ova aktivnost otvorila je put općinama za sufinanciranje projekata u području globalnog obrazovanja.

INSTRUMENTI

Ne znate gdje bi mogli pronaći inspiraciju? Odjenite svoju najudobniju odjeću i pogledajte neke ohrabrujuće video zapise.

TED talks - <https://www.ted.com>

Youtube - <https://www.youtube.com>

RADNI MATERIJALI

IDEJE ZA BRAINSTORMING (str. 54.)

Postoji mnogo načina da zajedno dođemo do najbolje ideje. Dopustite da vas inspiriramo - odaberite brainstorming aktivnost koja vam najbolje odgovara.

SWOT ANALIZA (str. 55.)

Cijenite svoje jake strane, zapitajte se trebate li i poboljšati slabosti. Iskoristite mogućnosti i budite spremni na suočavanje s prijetnjama.

ŠTO DALJE?

Da biste ovaj korak smatrali dovršenim, pobrinite se da svi imaju jasnu predodžbu o dogovorenoj akciji i osjećaju se energično zbog onoga što dolazi.

Udahnite duboko i prijeđite na 6. korak. Napokon ćete imati priliku napraviti nešto konkretno!

6. KORAK DJELOVANJE

Na kraju ovog koraka vaše aktivnosti bit će zakazane i bit ćete spremni djelovati.



Margaret Mead je znala reći: „Nikad ne sumnjajte da mala skupina promišljenih, predanih građana može promijeniti svijet; doista, to je jedino što je ikad bilo.“ Sada je došlo vrijeme da vi djelujete. Ali upamtite, bilo kakvu radnju bilo bi nemoguće izvesti bez detaljnog planiranja i organiziranja svega potrebnog.

Zasigurno želite da se više ljudi uključi u vaše aktivnosti. Kako biste ovu želju ostvarili, trebate javiti ljudima da ćete obavljati neku aktivnost. Sjećate li se onih koje ste upoznali, razgovarali ili im poslali e-poštu tijekom prethodnih koraka, uključujući predstavnike nevladinih organizacija i udruga, građane pogodjene problemom i stručnjake za koje ste tražili savjet? Vrijeme je da im uputite poziv i pozovete ih na svoje aktivnosti!

Bilo da je lokalna, nacionalna ili međunarodna, pozovite pouzdanu novinsku agenciju na svoje aktivnosti. Možda je dobra ideja dati novinarima sve moguće detalje o aktivnosti koja je specifična u vezi s vremenom i mjestom - sve što trebaju znati su bezvremenskih pet klasičnih pitanja (što, tko, kada, gdje, zašto).

Međutim, budite spremni na potencijalne protivnike jer se možda neće svima svidjeti ono što radite. Ono što je bitno jest ne shvaćati to osobno. Oni su samo ljudi koji ne dijele vaše stajalište i zaslužuju isto poštovanje koje biste imali prema istomišljenicima. Budite ljubazni i uvjerite ih činjenicama.

Posljednje na što treba obratiti pozornost je pravni aspekt koji bi vaša aktivnost mogla neizravno implicirati. Čak i ako vaša akcija pokrene pozitivnu promjenu, to ne znači automatski da je u skladu s općinskim propisima i zakonima. Zbog toga, ovisno o vrsti aktivnosti koju planirate, poziv vlastima, kao i traženje stručnog savjeta odvjetnika ili pravnih službi koje neke nevladine organizacije imaju na raspolaganju, mogu biti od osnovne važnosti.

KORISNA PITANJA

Planirate li fotografirati i snimati videozapise koje ćete dijeliti na društvenim mrežama?

Da li vaša aktivnost zahtijeva da odredite proračun?

Koji je vaš plan B u slučaju nepredviđenih događaja?

Jeste li kontaktirali ljudi pogodjene problemom s kojim se bavite da se pridruže vašoj akciji?

Hoćete li izvesti svoju akciju u partnerstvu s nevladinom organizacijom ili udružom?

Da li vaša aktivnost zahtijeva posebno odobrenje lokalnih vlasti?

1

Imajte na umu da za oglašavanje događaja i aktivnosti obično treba 4-6 tjedana, posebno ako želite angažirati širok spektar ljudi.

2

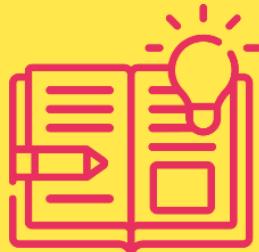
Kako biste svoju aktivnost učinili što organiziranjem, napravite popis obveza sa svim potrebnim zadacima i dodijelite svaki od njih drugom članu vaše grupe.

3

Ako jedan element aktivnosti ne ispadne kako je planirano, ne znači da je cijela akcija neuspjeh. Nikad nemojte odustati, prilagodite svoje planove i idite naprijed.

**SAVJETI**

ISKUSTVO



Skupina pokretača promjena koja želi smanjiti svoj utjecaj na okoliš odlučila je organizirati samostalnu radionicu za vlastitu proizvodnju šampona, dezodoransa i deterdženata sa sloganom „Samoproizvodnja umjesto potrošnje“.

INSTRUMENTI

Nabavljanje prave opreme može biti nezgodno. Pogledajte ove mrežne usluge i aplikacije i pronadite onu koja odgovara vama.

Stvarajte grafičke uradke s **Canva** - <https://www.canva.com>

Iskušajte **OBS**, program za snimanje i prenošenje uživo putem interneta- <https://obsproject.com>

Tražite li aplikaciju za upravljanje zadacima? Isprobajte **To do?** - <https://to-do.microsoft.com>

Speaker će vam pomoći da započnete podcast i da ga proširite - <https://www.spreaker.com>

Trello pomaže timskom radu - <https://trello.com/en>

Ne znate kako se nositi s videima? **Clipchamp** je možda odgovor - <https://clipchamp.com/en>

SurveyMonkey će vam pomoći stvoriti vlastiti upitnik i da dobijete povratne informacije od sudionika u vašim aktivnostima - <https://www.surveymonkey.com>

RADNI MATERIJALI

GANTT GRAFIKON (str.56.)

Gantt grafikon pokazuje koje zadatke treba izvršiti kako bi se dovršio projekt, te kada ti zadaci trebaju biti izvršeni.

POPIS I DNEVNI RED (str. 57.)

Dobra metoda da se nikad ne izgubi praćenje svega je popunjavanje popisa obveza. Svatko bi trebao imati svoj, ali dijeljenje s ostalim članovima grupe izvrstan je način da jedni drugima pomognemo tijekom ove faze.

POTRAGA (str. 58.)

Možda ćete trebati potražiti resurse ili predmete kako biste napravili svoju akciju. Evo radnog lista za praćenje svega što trebate pronaći.

ŠTO DALJE?

Prije izvođenja aktivnosti, neophodno je biti siguran da ste organizirali svaki aspekt svoje akcije. Zakažite sastanak tijekom kojeg ćete zamišljati akciju u svim njezinim fazama, na popisu označiti ono što već imate i zapisivati što još treba poboljšati. Ponavljajte ovaj postupak dok sve nije označeno. A sada je došlo vrijeme - budite hrabri i krenite u akciju!

Jeste li to učinili? Čestitamo! Idite na 7. korak i procijenite ishod svoje akcije.

7. KORAK PROCJENA

Vrijeme je da procijenite svoju akciju analizirajući uspjeh, pogreške, nepredviđene događaje, te povratne informacije.



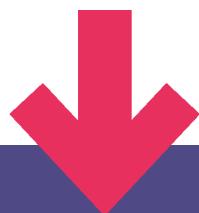
Povjerenje i poštovanje uvijek su bile dvije ključne riječi u vašoj grupi. Ne zaboravite koliko su značajni, jer je vrijeme da razgovarate o ishodu svoje akcije i idite u najsitnije detalje.

Odvojite malo vremena da saberete svoje osobno mišljenje o onome što ste upravo doživjeli i kada se osjećate spremno i samopouzdano u svojim zaključcima, podijelite svoje mišljenje s ostalim članovima svoje grupe. Još jednom, vrlo je važno da svi članovi imaju mogućnost izraziti svoja razmišljanja i da se čuje svaki glas. Budite iskreni, upućujte konstruktivne kritike, ali uvijek na ljubazan način i s poštovanjem.

Sjećate li se SMART uvjeta? Sad ćete provjeriti jeste li ih svojim akcijom konkretno ispunili. Ako niste, nemojte se osjećati demoralizirano.

Bez obzira na to kakav je ishod, nema mjesta neuspjehu koliko god ste se uključili i pokušali pozitivno doprinijeti našem planetu. Pokretači promjena ponekad ne uspiju. Ipak, ne uspijevaju poput prvaka - nije bitna pobjeda, već način na koji igrate igru.

Iako je vaša akcija već odrađena, nemojte iz bilo kojeg razloga preskočiti ovaj korak. Bit će bitno razumjeti svoje snage i slabosti kako biste organizirali nove aktivnosti, poduzeli novi cilj ili bili pokretač nove promjene. Zar ne znate da je igra tek započela?



KORISNA PITANJA

Jesu li se svi članovi grupe osjećali podjednako uključenima u akciju?

Kakve ste povratne informacije dobili od sudionika u aktivnosti?

Kako možete učiti na svojim pogreškama?

Jesu li se stvari uglavnom odvijale onako kako ste planirali?

Mislite li da postoje konkretni razlozi zašto nešto nije išlo onako kako ste planirali?

Jeste li dosegli grupu ljudi s kojom ste namjeravali doći?



1

Zapišite svoje opće zaključke o načinu na koji ste organizirali svoju akciju i primijenite je u praksi.

2

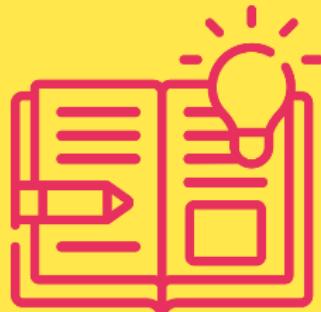
Analizirajte svoju akciju s kvantitativnog (koliko je ljudi sudjelovalo, itd.) i kvalitativnog (jesu li uživali sudjelovati, itd.) stajališta..

3

Napravite šaroliki poster na kojem ćete pisati, crtati ili slikati najsmješnije uspomene iz svoje akcije.

**SAVJETI**

ISKUSTVO



Mladi pokretači promjena iz Varšave imali su ideju organizirati sastanak kako bi oslikali transparente koji predstavljaju sve globalne ciljeve UN-a i krenuli s njima u povorku ponosa. Skupina je događaj promovirala putem svojih kanala na društvenim mrežama, ali uspjela je dosegnuti samo mali broj ljudi. Na kraju su se pojavile samo dvije osobe koje su pomogle oko transparenta. Ipak, grupa je uspjela oslikati sve transparente i predstaviti ih tijekom Povorke ponosa, gdje su ih tisuće ljudi imale priliku vidjeti!

INSTRUMENTI

Što je sa stvaranjem upitnika koji će svi članovi grupe popuniti prije nego što svi zajedno razgovaraju o ishodu?

Google Form je jednostavan alat za njegovo stvaranje

- <https://docs.google.com/forms>

Dosta vam je korištenja računala? Zapišite svoje odgovore na listove papira i uokvirite ih. Popijte piće, nazdravite i pročitajte po jedan komad.

RADNI MATERIJALI

PO MOM MIŠLJENJU (str. 59.)

Vrijeme je da procjenite svoju akciju analizirajući vaša postignuća, pogreške, nepredviđene događaje, te povratne informacije. Zapišite opće zaključke i analizirajte svoju akciju s kvantitativnog (koliko je ljudi sudjelovalo, itd.) i kvalitativnog (jesu li uživali sudjelovati, itd.) stajališta.

ŠTO DALJE?

Iz svake situacije možete naučiti ponešto, tako s vremenom postajete uspješni pokretač promjena. Jeste li sto posto sigurni da ste temeljito ispitali svoj postupak? Obavezno pronađite barem tri pozitivna i uspješna aspekta, a tri koja ste mogli poboljšati ili izbjegići.

Slažete li se svi oko tih šest aspekata? Sad polako. Krenite na 8. korak i samo se opustite!

8 KORAKA DO PROMJENE

8. KORAK PROSLAVA

Trenutak koji ste dugo iščekivali je ovdje - napokon ćete proslaviti sva svoja postignuća.



Često imamo tendenciju da vidimo samo dalek put ispred sebe, ali ne i ono što smo postigli. Sada kada je vaša akcija završena, važno je proslaviti sve svoje uspjehe i pronaći motivaciju za daljnje aktivnosti i nove ciljeve.

Dakle, skupite sve slike koje ste snimili, sve videozapise u pozadini koje ste snimili i bilo koji drugi materijal koji biste mogli podijeliti sa svijetom. Pomoću njih napravite post ili napišite izvještaj za tisak lokalne agencije i ponosno recite: „Mi smo ovo napravili!“

Usput, znamo da su rastanci tužni. Zato to uopće nećemo reći, te ćemo vas ohrabriti da započnete novi ciklus. Koja će biti vaša sljedeća promjena?



KORISNA PITANJA

Jeste li proslavili svaki mali korak napretka?

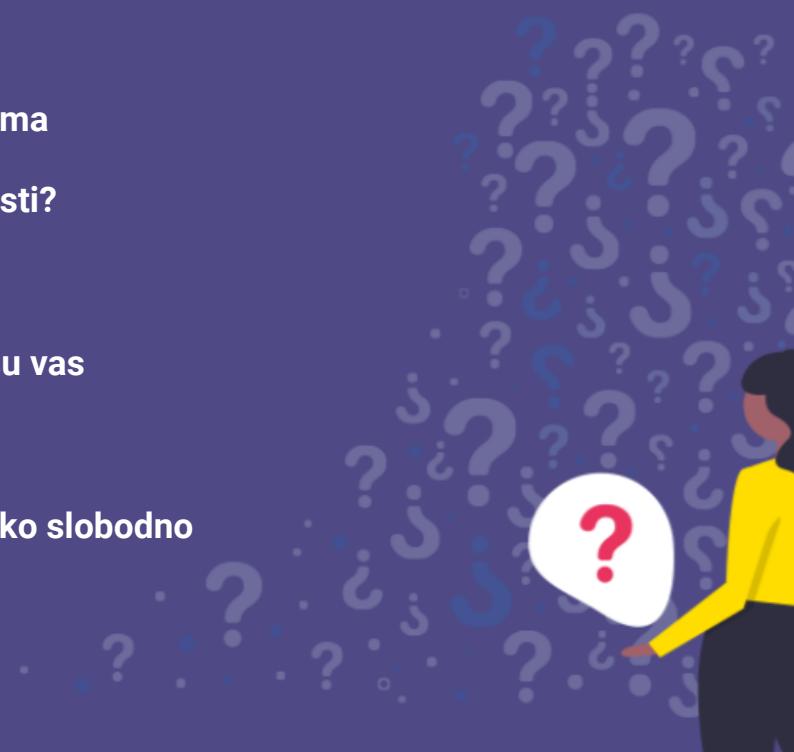
Da niste član svoje grupe, što biste rekli sebi?

Kako ćete zahvaliti svim ljudima i predstavnicima organizacije koji su sudjelovali u vašoj aktivnosti?

Kako ćete podijeliti rezultate svoje akcije?

Hoćete li podijeliti neke spravice ljudima koji su vas podržavali?

Planirate li način da se opustite i provedete neko slobodno vrijeme zajedno?



1

Sjećateli se ljudi koji su vas nadahnuli u 5. koraku? Sada će vaša grupa imati jedinstvenu priliku nadahnuti druge potencijalne pokretače promjena. Snimite podcast ili napišite blog na kojem ćete podijeliti svoje iskustvo kako bi mogli znati više o vama i vašim aktivnostima.

2

Porazi se moraju slaviti, čak i više od pobjeda. Ako je nešto pošlo po zlu ili ako nije bilo nije kako je planirano, to znači da ste proživjeli iskustvo koje vas nečemu nauči i koje nikada nećete zaboraviti.

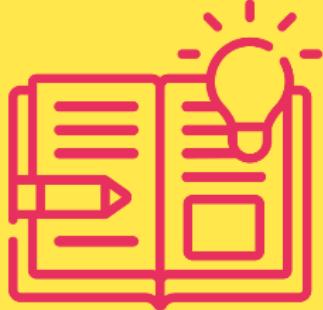
3

Ne gubite kontakt s ljudima koji su sudjelovali u vašoj akciji. Njihove priče i savjeti bit će dragocjeno blago koje ćete zauvijek čuvati.



SAVJETI

ISKUSTVO



Mladi pokretači promjena iz Verone, Vicenze i Trenta odlučili su proslaviti uspješnu realizaciju svog flashmoba. Okupili su se u parku, kupili grickalice od lokalnog društvenog poduzeća i proveli neko vrijeme u priči i opuštanju uz zvukove glazbe talijanskog kantautora koji je improvizirao neke pjesme o događaju koji su upravo završili i njihovim porukama svijetu. Bilo je to dragocjeno vrijeme da se bolje upoznaju i shvate koliko divnih istomišljenika mogu upoznati činom aktivizma.

INSTRUMENTI

Krenimo sa zabavom!

Što je s stavljanjem glazbe na **Spotify**? - <https://www.spotify.com>

Volite li slatko? Potražite dobre kafiće na **TripAdvisor**
- <https://www.tripadvisor.com>

Proslava ne znači da se nužno morate osobno sastati. Uživajte u razgovoru i igranju na daljinu s **Houseparty** -<https://houseparty.com>

RADNI MATERIJALI

VRIJEME JE ZA ZABAVU (str. 60.)

Sada kada je vaša akcija završena, važno je proslaviti sve svoje uspjehe i pronaći motivaciju za daljnje aktivnosti i nove ciljeve. Vrijeme je za zabavu!

ŠTO DALJE?

Pizza, čokolada i javne zahvale - to je čarobni recept koji će objaviti kraj vaše akcije. Čestitamo!

RADNI MATERIJALI



Na sljedećim stranicama pronaći ćete razne radne listove i materijale koji će vam pomoći u ostvarivanju svakog od 8 koraka na putu do promjene. Radnim materijalima možete se vratiti svaki puta kada zapnete u ispunjavanju svog cilja. Radne listovi možete i preuzeti u PDF verziji na web platformi www.startthechange.eu, a cijelom vodiču možete pristupiti i putem QR koda.



1. KORAK

Ovaj dijagram pomaže vam da zabilježite svojeideje. Zapišite sve probleme koje biste željeli istražiti, a zatim stavite svaki u stupce s desne strane. Na kraju, prepoznajte svoj problem - onaj koji vam je najbliži srcu.

SVI PROBLEMI

NEVAŽNO

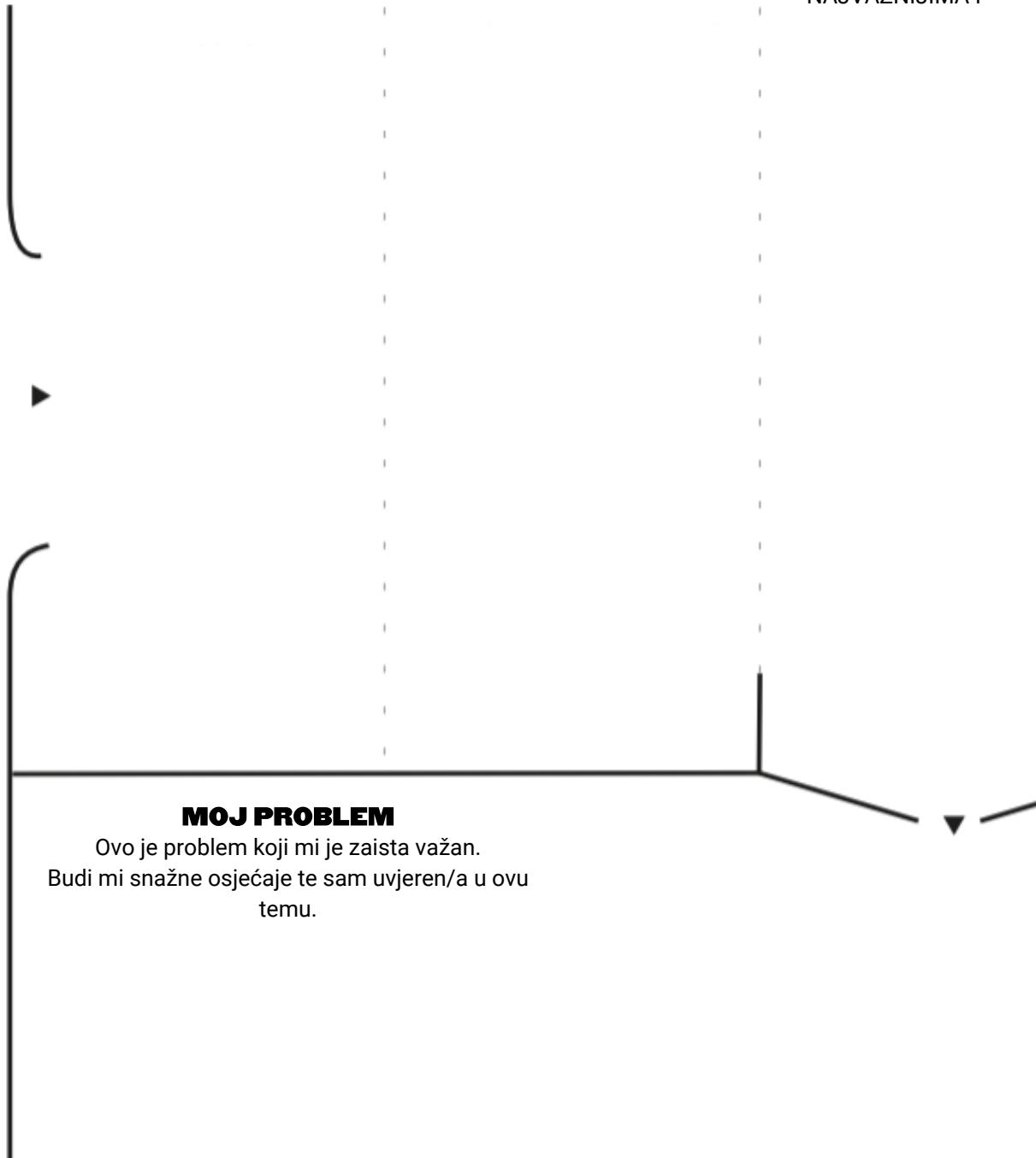
PROBLEMI KOJI NISU
PRIMARNI

VAŽNO

PROBLEMI KOJI VAS
ZANIMAJU

VAŠA STRAST

PROBLEMI KOJE
SMATRATE
NAJVAŽNIJIMA I



2. KORAK

ADRESAR

Koristite ovu shemu za prikupljanje podataka za skupljanje kontakata svojih kolega avanturista.

IME _____

MOBITEL _____

E-MAIL _____

DRUŠTVENA MREŽA

IME _____

MOBITEL _____

E-MAIL _____

DRUŠTVENA MREŽA

IME _____

MOBITEL _____

E-MAIL _____

DRUŠTVENA MREŽA

IME _____

MOBITEL _____

E-MAIL _____

DRUŠTVENA MREŽA

p. ___ / ___

2. KORAK

MAPA VJEŠTINA

Sad kad ste tim, vrijeme je da se bolje upoznate. Zna li netko kako se koristiti grafičkim softverom? Ili razviti svoj softver? Postoji li među vama stručnjak za računala? Tko je introvertiran? Tko zna zviždati? Ne ustručavajte se i pokušajte podijeliti sve svoje vještine. Svaka vještina je dragcjena!

MEKE VJEŠTINE

Meke vještine su netehničke vještine. Uključuju način na koji komunicirate s pratiteljima, rješavate probleme i upravljate svojim zadatkom.

POSITIVITY
Anja

SPECIJALNE VJEŠTINE

Specijalne vještine uključuju stručnost koja je potrebna pojedincu za uspješno izvršavanje zadatka. One se stječu se kroz programe obrazovanja i osposobljavanja.

Primjeri:

Prilagodljivost | Komunikacija | Kreativno razmišljanje |
Timski rad | Pozitivnost | Upravljanje vremenom |
Motivacija | Rješavanje problema | Kritičko razmišljanje
| Rješavanje sukoba | Otpornost...

Primjeri

Kreiranje sadržaja | Crtanje | Strani jezici |
Grafički dizajn | Hardver | Uprava | Marketing | Softver |
Društvene mreže...

2. KORAK

ULOGE I ZADACI

Od esencijalne je važnosti definirati svačije uloge i zadatke. Ovdje je predložak koji će vam pomoći.

ČLANOVI

RADNE GRUPE

3. KORAK

INFORMACIJE

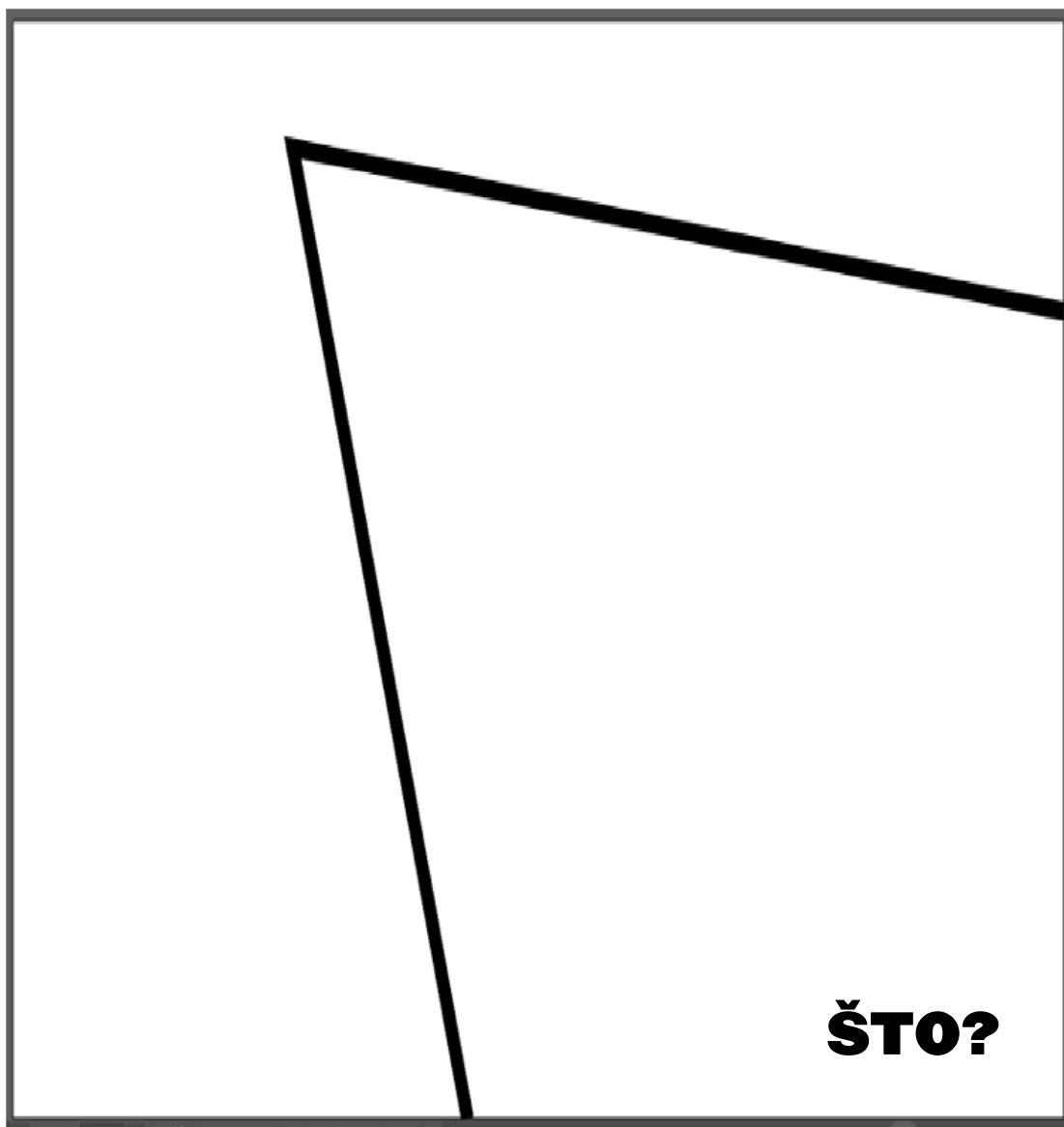
Prikupljanje podataka o globalnom problemu može se činiti nesavladivim poslom. Upotrijebite sljedeću shemu kako bi prikupili i organizirali podatke.

3. KORAK

STARBURSTING

Starbursting je oblik oluje ideja koji se fokusira na stvaranje pitanja umjesto odgovora.

- 1) Nacrtajte veliku šesterokraku zvijezdu.
Postavite ju na bijelu ploču ili veliki poster.
- 2) U središte zvijezde napišite naslov svog problema.
- 3) Odradite olju mozgova te zapišite pitanja koja započinju rječju koja se nalazi u svakoj točki zvijezde. Pokušajte još ne odgovarati na pitanja!
- 5) Nastavite mozgati s pitanjima dok ne budete imali barem tri pitanja za svaki krak zvijezde.
- 6) Nakon što ste zapisali dovoljno pitanja za raspravu, počnite sustavno odgovarati na pitanja. Zapišite kratki odgovor pored svakog pitanja.



4. KORAK

SMART

Vaš cilj mora biti SMART. I bit će pametan sve dok su ispunjena sva slova u toj kratici. Pogledajmo zajedno što oni znače.

S (SPECIFIC) – Specifično, ali i jednostavno, razumno, važno

M (MEASURABLE) – Mjerljivo, ali i značajno, motivirajuće

A (ATTAINABLE) – Dohvatljivo, ali i zajednički dogovoren, ostvarivo

R (RELEVANT) – Relevantno, ali i razumno, realno,

T (TIME-BOUND) - Vremenski vezano, ali i vremenski ograničeno, vremenski bazirano, vremenski osjetljivo

S

M

A

R

T

5. KORAK

IDEJE ZA BRAINSTORMING

Postoji mnogo načina da zajedno dođemo do najbolje ideje. Dopustite da vas inspiriramo - odaberite brainstorming aktivnost koja vam najbolje odgovara.

Obrnuti Brainstorming

U obrnutom Brainstormingu sudionici će morati smisliti načine za stvaranje problema. Prepoznajte problem i pitajte se što je uzrok tom problemu. Jednom kad napravite popis načina za uzrokovanje problema, samo ih počnite rješavati.

Popunjavanje praznine

Zapišite gdje ste, a zatim gdje biste željeli biti. Kako možete popuniti prazninu da biste došli do svog cilja? Sudionici odgovaraju odgovorima od općenitih do konkretnih. Prikupite sve odgovore, a zatim ih spojite kako biste razvili viziju svog djelovanja.

Reći mi zašto

Započnite s problemom kojim se bavite i pitajte se zašto se to događa. Kada dobijete neke odgovore, pitajte se ponovno koji je uzrok tomu. Nastavite postupak pet ili više puta, svaki put kopajući dublje dok ne dođete do korijena problema.

Što ako?

Što ako se ovaj problem pojavio u sedamnaestom stoljeću? Kako bi se to riješilo? Što ako bi se Gandhi morao suočiti s tim problemom? Kako bi to uspio? Sve su to primjeri scenarija "što ako" koji mogu potaknuti kreativno razmišljanje i pomoći vam da se usput zabavite.

Brainwriting

Brainwriting je proces koji podrazumijeva da svaki sudionik zapisuje ideje na kartice. Zatim se te ideje mogu odabrati i podijeliti s ostalim sudionicima koji ih komentiraju ili kritiziraju.

Obrnuti Brainwriting

Napišite pitanje ili problem na papir i objavite na javnom mjestu. Zamolite druge sudionike da u slobodno vrijeme napišu ili objave svoje ideje. Usporedite sve ideje zajedno.

Obrnuto razmišljanje

Što bi netko drugi učinio u našoj situaciji? Jednom kada odgovorite na ovo pitanje, samo zamislite da radite suprotno. Bi li uspjelo? Djeluje li tradicionalni pristup dobro ili postoji više zadovoljavajućih mogućnosti?

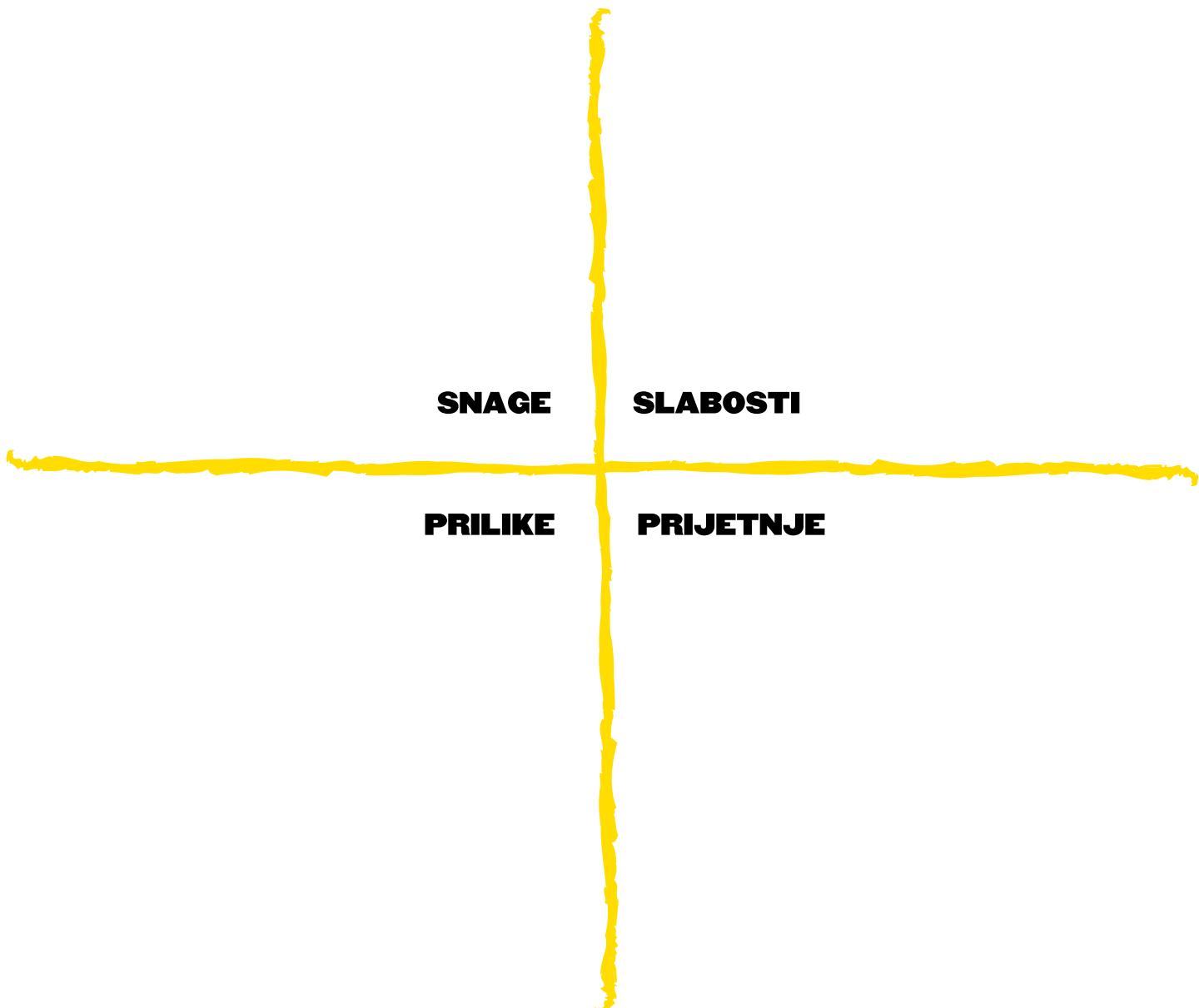
Okrugli stol

Svatko mora podijeliti ideju i pričekati dok svi ostali ne podijele svoju, prije nego što predloži neku drugu ideju ili komentira tuđa mišljenja. Ovo je sjajan način da potaknete sramežljive članove grupe da progovore.

5. KORAK

SWOT ANALIZA

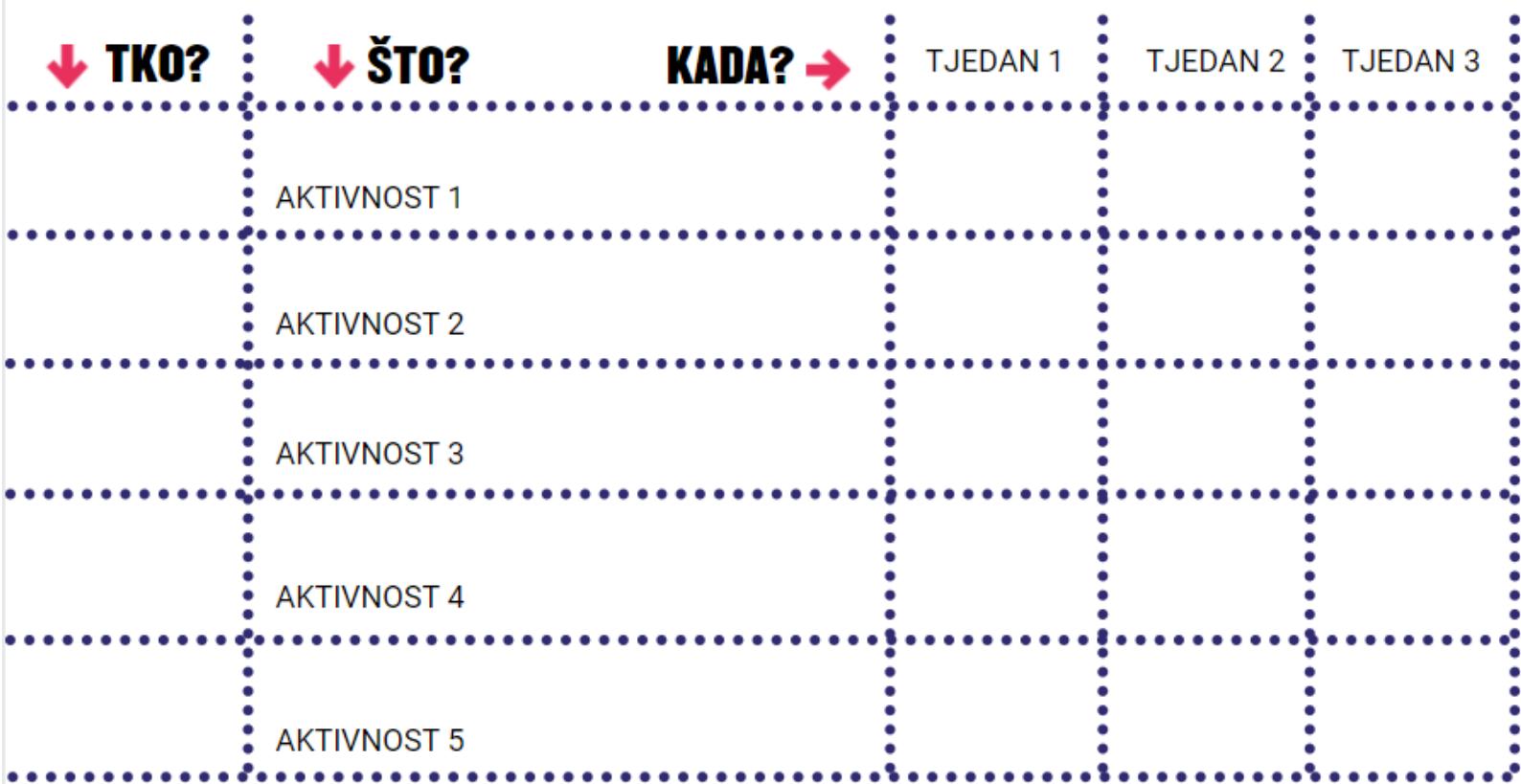
Zapitajte se koje su snage, a koje slabosti vašeg djelovanja. Zatim pokušajte utvrditi s kojim se prilikama i prijetnjama možete susresti u provedbi svoje akcije. Napokon, pogledajte dijagram koji ste popunili i proučite ga. Cijenite svoje snage, zapitajte se trebaju li se slabosti poboljšati. Iskoristite mogućnosti i budite spremni na suočavanje s prijetnjama.



6. KORAK

GANTT GRAFIKON

Upotrijebite Ganttov grafikon za definiranje vremenskog tijeka vašeg projekta. Na vrhu grafikona prikazan je vremenski okvir, dok su na lijevoj strani grafikona navedene projektne aktivnosti. Svaka aktivnost navedena na lijevoj strani Ganttovog grafikona ima obojenu traku pored sebe. Položaj i duljina trake ovise o vremenskoj traci i trajanju aktivnosti (kada započinje i kada završava). Ukratko, Ganttov grafikon pokazuje koje zadatke treba obaviti da bi se projekt dovršio i kada te zadatke treba obaviti.



6. KORAK

POPIS I DNEVNI RED

Dobra metoda da nikad ne skrenete s puta je popunjavanje popisa obveza. Svatko bi trebao imati svoje, ali dijeljenje s ostalim članovima grupe izvrstan je način da jedni drugima pomognemo tijekom ove faze.

POPIS ZADATAKA

PLANER

KADA? | **ŠTO?**

6. KORAK

POTRAGA

Možda ćete trebati potražiti resurse ili predmete da biste izvršili svoju akciju. Evo radnog lista za praćenje svega što trebate pronaći.

7. KORAK

PO MOJEM MIŠLJENJU

Vrijeme je da procijenite svoje djelovanje analizirajući svoja postignuća, pogreške, neočekivane događaje i povratne informacije. Zapišite svoje opće zaključke i analizirajte svoje djelovanje s kvantitativnog (koliko je ljudi sudjelovalo, itd.) i kvalitativnog (jesu li uživali sudjelovati, itd.) stajališta.

KVANTITATIVNI ASPEKTI

MOJ ZAKLJUČAK

KVALITATIVNI ASPEKTI

8. KORAK

VRIJEME JE ZA ZABAVU

Sada kada je vaša akcija završena, važno je proslaviti sve svoje uspjehe i pronaći motivaciju za daljnje aktivnosti i nove ciljeve. Vrijeme je za zabavu!

ZAHVALA

KOMU ZAHVALITI?

KAKO?

PROSLAVA

KAKO?

KOGA POZVATI?

GDJE?

KADA?

ŠTO TREBAMO?

IZVORI



Internet je ogromno mjesto. Zbog toga smo odabrali neke web stranice na kojima možete pronaći mjerodavne informacije o najnovijim i najrecentnijim globalnim problemima.

<https://www.gapminder.org>

<https://worldslargestlesson.globalgoals.org>

<https://www.youth.ie>

<https://fridaysforfuture.org>

<https://wwf.org>

<http://metrocosm.com>

<https://openmigration.org>

<https://www.un.org>

<http://www.youneedtoknow.ch>

<https://en.unesco.org>

<https://xrmcr.org/resources/legal>

<https://www.who.int/>

<https://zerowasteeurope.eu/>

<https://www.iwforum.org/>

<http://www.fao.org/home/en>

<https://www.unicef.org/>

Krenite dobro s pravom opremom! Pregledajte ove aplikacije i pronađite one koje odgovaraju vašim potrebama.

Canva - <https://www.canva.com>

Clipchamp - <https://clipchamp.com/en>

Dropbox - <https://www.dropbox.com>

Eventbrite - <https://www.eventbrite.com>

Facebook - <https://facebook.com>

Goalify - <https://goalifyapp.com/en/reach-your-goals>

Google Classroom - <https://classroom.google.com>

Google Drive - <https://drive.google.com>

Google Form - <https://docs.google.com/forms>

Google Meet - <https://meet.google.com>

Houseparty - <https://houseparty.com>

Instagram - <https://instagram.com>

OBS - <https://obsproject.com>

Padlet - <https://padlet.com>

Skype - <https://www.skype.com>

Slack - <https://slack.com>

Spotify - <https://www.spotify.com>

Spreaker - <https://www.spreaker.com>

SurveyMonkey - <https://www.surveymonkey.com>

TED talks - <https://www.ted.com>

To do - <https://to-do.microsoft.com>

Trello - <https://trello.com/en>

TripAdvisor - <https://www.tripadvisor.com>

Youtube - <https://www.youtube.com>

Zoom - <https://zoom.us>

Za više informacija posjetite web platformu www.startthechange.eu



**START
THE
CHANGE**

www.startthechange.eu